

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Marinas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura de Biotecnología en Acuicultura
- 3. Plan de Estudios:**
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Planes de Negocios en Acuicultura

**Equipo de diseño de PUA**

**Firma**

**Vo.Bo. de subdirector de  
Unidad Académica**

**Firma**

Miroslava Vivanco Aranda  
Diego Osvaldo Veá Campa

Víctor Antonio Zavala Hamz

**Fecha:** 01 de junio de 2017

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) es una asignatura de carácter obligatoria que se imparte en el programa de estudios de la Licenciatura de Biotecnología en Acuicultura en la etapa terminal. Su propósito es que el alumno elabore y presente una propuesta de PyME, mediante una metodología científica para comprender el lenguaje técnico y metódico, para brindar soluciones a las problemáticas y necesidades de las organizaciones acuícolas y asentar las bases del conocimiento necesarias para el buen desempeño profesional en esta disciplina.

## **III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Elaborar y presentar una propuesta de PyME, aplicando los principios básicos de administración, procesos administrativos, planeación, diseño y estructura organizacional para lograr tener las características de los empresarios exitosos en el área de acuicultura, con actitud crítica y responsable.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO**

Elabora y presenta ante empresarios e invitados el resultado de la propuesta de PyME, donde se pueda evaluar la factibilidad y probabilidad de éxito de la propuesta presentada. Deberá entregarse un documento final en extenso que incluya: portada, índice, resumen ejecutivo, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y literatura citada. Adicionalmente se presentará en equipo un extracto de dicho documento, resaltando los aspectos relevantes en una presentación PowerPoint.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD I. PyMES

**Competencia:**

Identificar los elementos clave de una PyMES mediante el análisis y diferenciación de sus características para comprender los retos actuales en la Gestión de Empresas y la importancia de emprender organizaciones con responsabilidad y actitud propositiva.

**Contenido:**

## 1.1 Introducción a PyMES

1.1.1 Concepto de PyME

1.1.2 Características de la PyME.

1.1.3 Importancia de las PyMES.

1.1.4 Consideraciones Fiscales para PyMES.

## 1.2. Empresas Familiares: una Opción de PYMES.

1.2.1 Concepto de Empresa Familiar

1.2.2 Principales errores en la dirección de empresas familiares.

1.2.3 Retos en la Gestión de Empresas Familiares.

1.2.4 Emprendimiento y Empresa Familiar.

**Duración:** 8 horas

## UNIDAD II. Consolidación de los proyectos ya elaborados para la gestión de la empresa.

### Competencia:

Aplicar los conocimientos básicos de teoría de la organización, estructura, estrategia, diseño de la organización, aprendizaje en la organización, y legislación a través de la discusión y análisis de los referentes teóricos para estructurar un proyecto de PyME aplicado a la acuicultura con disciplina, actitud propositiva y compromiso.

### Contenido:

**Duración:** 8 horas

- 2.1 Primera Presentación de Propuesta de PyME.
- 2.2 Modificaciones y correcciones de Propuesta.
- 2.3 Revisión de Avance de Propuesta.

## UNIDAD III. Análisis Financiero.

### Competencia:

Estimar la Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor presente Neto (VPN), Relación Costo-Beneficio y Análisis de sensibilidad, mediante el análisis de casos y la realización de ejercicios para probar la viabilidad financiera de la PyME propuesta con organización, valoración y compromiso.

### Contenido:

**Duración:** 8 horas

- 3.1 Estudio Económico
- 3.2 Evaluación Económico Financiera.
  - 3.2.1 Tasa Interna de Retorno (TIR).
  - 3.2.2 Valor Presente Neto (VPN).
  - 3.2.3 Relación Costo-Beneficio.
  - 3.2.4 Análisis de Sensibilidad.

## UNIDAD IV. Presentación Final de Propuesta de PyME.

### **Competencia:**

Emplear los conocimientos y habilidades básicas de liderazgo, trabajo en equipo, negociación, comunicación, imagen, seguridad en sí mismo y capacidad de convocatoria, a través de la discusión, análisis y aplicación teórica en una propuesta de PyME estructurada para desarrollar y presentar una propuesta de proyecto como alternativa de solución a las problemáticas y necesidades de las organizaciones acuícolas con respeto y disciplina.

### **Contenido:**

- 4.1. Técnicas de Comunicación.
- 4.2. Forma de hacer una presentación de forma: ejecutiva y eficiente.
- 4.3. Presentación Final.

**Duración:** 8 horas

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b> 1	<p>Emplear los conocimientos básicos de Administración de empresa acuícolas, Gestión Acuícola, Planes de negocio, contabilidad y legislación mediante el análisis de casos teóricos y prácticos para solucionar una problemática del sector mediante la estructuración de una PyME con organización, responsabilidad y disciplina.</p>	<p>Aplicación de teoría de administración de empresas acuícolas, Gestión Acuícola, Planes de negocio, contabilidad y legislación para proponer una PyME.</p> <p>En este taller se aplicarán los principios de administración, paradigmas, clasificación de empresas, estructura y estrategia, planeación, división de trabajo, dirección y/o ejecución, toma de decisiones, división de trabajo a un proyecto de PyME aplicado a la acuicultura.</p> <p>Cada equipo entregará un documento integral con la aplicación acuícola y presentará sus resultados parciales en una presentación de PowerPoint.</p>	<p>Estudios de casos, artículos relacionados. Computadora, proyector.</p>	<p>6 horas</p>
<p>2</p>	<p>Realizar un análisis financiero aplicado a una PyME mediante el cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor Presente Neto (VPN), Relación Costo-Beneficio, Análisis de Sensibilidad aplicados a la PyME estructurada para analizar la viabilidad financiera de la empresa</p>	<p>Presentar por equipos mediante exposición oral ante el grupo y entregar archivo con los resultados del estudio económico financiero aplicado a la PyME estructurada.</p>	<p>Estudios de casos, artículos relacionados. Computadora, proyector.</p>	<p>8 horas</p>

	propuesta con compromiso, responsabilidad y dedicación.			
<b>UNIDAD</b> <b>II</b> <b>3</b>	Elaborar una propuesta de PyME aplicada a una empresa acuícola mediante la integración de los referentes teóricos discutidos en el curso para presentar una alternativa novedosa que resuelva las necesidades y problemáticas de las organizaciones acuícolas con compromiso, liderazgo, iniciativa e imaginación.	<p>Cada equipo integrara una propuesta tanto en documento extenso como en presentación de PowerPoint que debe incluir los siguientes puntos: portada, índice, resumen ejecutivo, introducción, metodología resultados, análisis y discusión, conclusiones y literatura citada.</p> <p>Es importante enfatizar en la viabilidad de la puesta en marcha de la PyME propuesta con base en los resultados objetivos.</p>	Estudios de casos, artículos relacionados. Computadora, proyector.	2 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

### **Encuadre:**

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

### **Actividades docentes:**

Durante la clase teoría y en algunas actividades de taller, el profesor utilizará presentaciones orales con apoyo de diapositivas para explicar los referentes teóricos de la materia de manera clara, breve y sencilla. Adicionalmente fomentará la discusión y aportación respetuosa de los estudiantes mediante la discusión y análisis de casos de estudio.

### **Actividades estudiantes**

El estudiante deberá integrar una propuesta de PyME aplicado a la acuicultura que incluya los puntos críticos estratégicos necesarios para su operación.

El estudiante entregará las actividades desarrolladas durante la clase o taller el mismo día y las actividades extraclase serán entregadas en tiempo y forma de acuerdo con las indicaciones que se establecerán de manera oportuna con ayuda de la herramienta Classroom.

Presentará los avances del documento final con exposiciones ante el grupo.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### **Criterios de acreditación**

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo con el Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### **Criterios de evaluación**

- 2 exámenes escritos..... 40%
- Reportes de lectura..... 10%
- Evidencia de desempeño.....50%

(Presentación final ante empresarios e invitados del resultado de la propuesta de PyME )

**Total**.....100%



## IX. REFERENCIAS

Básica	Complementaria
<p>Amaru, Antonio. 2008. Administración para Emprendedores. Pearson Educación de México. 256 p.p. [clásica].</p> <p>Anzola, Servulo. 2010. Administración de Pequeñas Empresas. Tercera Edición. Tercera Edición. Mc Graw Hill Educación. 347 p.p. [clásica].</p> <p>Engle, C. R, Quagraine, K. K. y Dey, M. M. 2017. Seafood an Aquaculture Marketing Handbook. Wiley Blackweell. 397 p.p.</p> <p>Filion, Louis Jacques; Cisneros, Luis Felipe; Mejia-Morelos, Jorge Humberto. 2011. Administracion de PyMES. Pearson Educación Mexico.536 p.p.</p> <p>Longenecker, Justing; Moore, Carlos; Petty, William; Palichi, Leslie. 2007. Administración de Pequeñas Empresas. 13 Edición. Cengage Learnings Editores. 683 p.p. [clásica].</p> <p>Rodríguez, Joaquín. 2002. Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Quinta Edicion. Cengage Learnings Editores. 340 p.p [clásica].</p>	<p>Analoui, F. &amp; Karami, A. 2003. Strategic Management. In small and Medium Enterprises. Thomson Learning. LONDON: Thomson Learning. [clásica].</p> <p>Andersen, T. J. 2000. Strategic Planning, Autonomous Actions and Corporate Performance. Long Range Planning 33(2): 184-200. <a href="http://dx.doi.org/10.1016/S0024-6301(00)00028-5">http://dx.doi.org/10.1016/S0024-6301(00)00028-5</a>. [clásica].</p> <p>David, F.R. 2013. Strategic Management. Concepts and Cases. Harlow: Pearson Education Ltd.</p> <p><b>Revistas de divulgación científica</b></p> <p>Revista Ciencias Marinas. Aquaculture &amp; Fisheries Management Aquaculture Magazine Aquaculture Research Aquacultural Engineering.</p>

## X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta esta asignatura deberá poseer licenciatura de Economía acuícola o área afín. Preferentemente posgrado en ciencias del mar, o experiencia probada en el área. Además, deberá ser una persona responsable, emprendedora y proactiva.